



Activité pédagogique

Les enfants médias

Année scolaire : 4^e à 6^e année

Durée : 2 heures

Sujet : Stéréotypes

Aperçu

Dans cette activité, les élèves de la 4^e à la 6^e année se sensibilisent à la façon dont les garçons et les filles sont représentés dans les médias.

Objectifs visés

- Prendre conscience de la façon dont les médias façonnent la réalité.
- Constater que les représentations médiatiques ne sont pas toujours justes.
- Réfléchir sur ses propres perceptions des différences associées au sexe et comment elles peuvent être influencées par les médias.

Préparation/Documents

Enregistrez de courts extraits d'émissions de télévision montrant des filles et des garçons. Rassemblez ou demandez aux élèves d'apporter :

- des bandes dessinées avec des filles et des garçons ;
- des publicités de revues présentant des images de filles et de garçons.

Déroulement suggéré

Divisez la classe en deux : un groupe de garçons et un de filles. Commencez par présenter vos extraits d'émissions télévisées, puis demandez aux élèves d'examiner les bandes dessinées et les annonces publicitaires des revues.

Demandez aux garçons de faire la liste des caractéristiques, des actions, des intérêts des filles qu'ils voient et demandez aux filles de faire de même à l'égard des hommes.

Pendant que les élèves visionnent les extraits et analysent les annonces et les bandes dessinées, demandez-leur de répondre aux questions suivantes :

- À quoi ressemblent ces hommes et ces femmes ?
- Que font-ils ?
- Dans les publicités, à quels genres de produits sont-ils associés ?
- Comment s'expriment-ils et de quoi parlent-ils ?

Avec la classe, discutez des observations de chaque groupe. Présentez le concept des stéréotypes (*Les stéréotypes à la télévision*) et discutez-en avec les jeunes.

Demandez aux élèves :

- Qu'est-ce qui est artificiel dans cette image des garçons et des filles ?
- Quel problème y a-t-il avec les stéréotypes de ce genre ?
- Que pouvons-nous faire pour éviter les images stéréotypées ?

Activité 1

Dites aux élèves qu'ils sont membres d'un jury dans un concours de publicité. Comme devoir, demandez aux garçons de choisir une annonce ou une bande dessinée qui propose une image masculine réaliste, et une deuxième annonce ou bande dessinée proposant une image masculine stéréotypée des garçons et des adolescents. Les filles auront le même devoir, mais devront s'attarder aux images féminines véhiculées dans la publicité.

Lors de la classe suivante, les élèves présenteront leurs annonces à la classe et pourront voter pour déterminer quelle annonce ou bande dessinée est la plus réaliste versus la plus stéréotypée.

Créez une collection de perdants où seront regroupés les exemples les plus stéréotypés ainsi qu'une collection de gagnants contenant les annonces et les bandes dessinées les moins stéréotypées.

Activité 2

Dans le groupe de garçons et le groupe de filles, demandez aux jeunes de faire un jeu de rôles d'une conversation ou une activité à laquelle ils pourraient participer dans la vraie vie, puis demandez-leur de la jouer comme si c'était pour la télévision.

Ou demandez aux élèves de prendre un extrait d'une émission de télévision et de rejouer la scène telle qu'elle se déroulerait dans la vraie vie. *(Cet exercice met en lumière les interactions entre les enfants à la télévision et les figures d'autorité comme les parents et les enseignants – si vos élèves parlaient à leurs propres parents ou enseignants de la manière que les jeunes s'adressent à ces personnes à la télévision, les réactions seraient-elles les mêmes ?)*

Activité 3

Demandez aux élèves de créer leurs propres annonces parodiant les images stéréotypées des garçons et des filles. *(Peut-être un nouveau parfum ou produit qui attire instantanément le sexe opposé parce qu'il semble que ce soit la seule chose qui intéresse les adolescents à la télé ; ou un livre sur les « bonnes choses à dire » utilisé par les jeunes de la télé que les jeunes pourraient intégrer dans leur propre vie... « Étonnez vos amis ! »)*

Activité 4

Demandez aux élèves de dessiner, de faire un collage ou de composer une courte scène de l'« enfant média » par excellence. Que porterait ce jeune ? Que dirait-il ? Comment agirait-il ?

Auteur : Réseau Éducation-Médias

Les stéréotypes à la télévision.

Parce que la plupart des émissions de télévision sont de courte durée, la personnalité des personnages doit être établie le plus rapidement possible. Les scénaristes utilisent les stéréotypes afin de pallier cette contrainte.

Un stéréotype se définit comme une idée, une image ou un jugement fixe attribué à un certain groupe de personnes. Ce jugement peut être positif ou négatif. Les stéréotypes sont formés à partir d'un modèle et inspirés des comportements ou de la tenue vestimentaire les plus populaires.

Généralement, les stéréotypes ne correspondent pas à la réalité. Ils sont plus parfaits (ou imparfaits), plus prévisibles que les événements et les personnes de la vie courante. L'homme stéréotypé, par exemple, est un « vrai homme » aventureux, intelligent, imperturbable et maître de toute situation. Ces stéréotypes liés au sexe sont créés afin de présenter aux téléspectateurs un personnage auquel ils peuvent facilement s'identifier.

Cependant, le danger de la répétition de telles images fixes est d'amener le public à généraliser le stéréotype à l'ensemble de la population masculine. Il en résulte une fermeture d'esprit qui peut affecter les attentes qu'ont les femmes et les enfants envers les hommes et qui peut même influencer la façon dont les hommes et les garçons perçoivent leur propre comportement.

Même si la télévision a amélioré l'image qu'elle projette des femmes, elles continuent dans plusieurs cas à être associées au rôle de l'épouse dévouée en tenue de maison ou à celui de la blonde vêtue légèrement.

Quant aux émissions pour enfants, elles divisent les deux sexes distinctement — les filles jouent à la poupée, les garçons préfèrent les camions — et utilisent un registre convenant à des adultes. De façon semblable, les rôles de belles-mères, de personnes âgées, d'homosexuels, de policiers et de chauffeurs de camions sont souvent stéréotypés.

Les stéréotypes liés à la culture et à la classe sociale sont aussi omniprésents à la télévision. Traditionnellement, les Noirs étaient décrits comme de fidèles serviteurs ou de dangereux criminels, mais même si ces stéréotypes persistent, nous voyons maintenant apparaître une description plus juste et plus intelligente de la société noire de classe moyenne.

Dans le même esprit, la vision traditionnelle des Amérindiens vivant dans des tentes change pour une description plus réaliste de ce peuple. Cependant, trop souvent, les minorités sont dépeintes de façon stéréotypée et ont souvent moins de pouvoirs et sont moins riches que les Blancs.

Il est important que les élèves puissent reconnaître les stéréotypes et qu'ils comprennent le rôle qu'ils jouent dans la description de la réalité à la télévision. Ainsi, les élèves auront moins tendance à croire en des idées préconçues envers les autres races et cultures.

Afin de développer un esprit critique face aux médias, les élèves doivent analyser la façon dont la télévision traite les gens, faire des relations entre leur propre réalité et celle présentée par les médias et comprendre comment les personnages de la télévision peuvent influencer les idées qu'ils ont sur les vraies personnes vivant dans leur communauté.